Внеклассное мероприятие

Занятие в школе пешеходов.

**«Пешеход, ты в ответе за свою жизнь»!**

**Форма проведения:** классный час в формате информационно – творческой мастерской.

Метод: интерактивный (групповое взаимодействие).

**Класс:** 6 (возраст 11-12 лет)

**Учитель:** Панина Н.В.

**Оборудование:** выставка книг по теме, презентация, видео и аудио материалы, раздаточный материал для творческой работы (макеты знаков дорожного движения).

**Цель мероприятия:**

образовательная – состоит в получении новых знаний об истории правил дорожного движения, о назначении дорожных знаков для пешеходов и правил их использования.

развивающая – состоит в формировании у учащихся активной жизненной позиции, связанной с возможностью и необходимостью ориентации в современных условиях, развитие навыков исследовательской деятельности (социальные наблюдения на дорогах нашего района, проведение социологических опросов о причинах нарушения пешеходами правил дорожного движения).

воспитательная – состоит в формировании чувства ответственности за свои поступки, проявления гражданской позиции (попытка оградить людей от нарушений правил дорожного движения, создавая социальную рекламу и распространяя её через интернет – ресурс).

**Ход мероприятия.**

1.Вступительное слово учителя. Актуализация работы учащихся над заявленной темой.

Правила дорожного движения, как часто мы слышим о них. А когда появились первые правила дорожного движения?

Мультимедийная презентация «Экскурс в историю правил дорожного движения».

2. Основная часть.

1 этап. Обсуждение вопроса «Легко ли быть пешеходом».

2 этап. Что мы знаем о дорожных знаках (выступления ребят).

3 этап. Пешеходы – виновники ДТП (расследования на дорогах нашего города). Ребята представляют свои рекламные ролики о нарушении правил дорожного движения пешеходами.

Приводятся статистические сведения о ДТП в нашей стране за 2011 год.

4 этап. Представление результатов социологического опроса «Почему пешеходы нарушают правила дорожного движения», проведённого учащимися среди различных категорий населения (аудио материалы).

5 этап. Видео материал о последствиях нарушения правил дорожного движения (видео социальные рекламы).

Круглый стол. Какие меры необходимо использовать, чтобы сократить количество нарушений со стороны пешеходов.

«Пешеход в ответе за свою жизнь»!

6 этап. Творческая дорожная мастерская. Её работа начинается с гимна правилам дорожного движения.

Создание рекламных дорожных знаков (работа в группах). Ребята создают коллажи – дорожные рекламные знаки, которые могли бы привлечь внимание участников дорожного движения и предупредить нарушение правил дорожного движения.

Работа в мастерской сопровождается радионяней.

7 этап. Презентация учащимися групп рекламных дорожных знаков.

3. Заключение.

Предложение о размещении рекламных знаков в Интернете на школьном сайте.

Призыв ГИДД к участникам дорожного движения (рекламный ролик).

Заключительное слово учителя.